

EN PORTADA **NOTICIAS** | Los aspectos económicos y ambientales del sector vacuno lechero, foco de la última reunión del Dairy4Future

¿Tienes problemas de mastitis por S. uberis?

TOMA EL CONTROL DEL STREP UBERIS

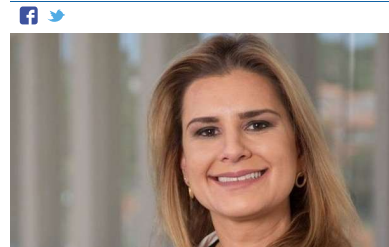
¡Llámanos!
Telf: **828 230 803**

El Referente en Prevención for Animal Health

ESTAMOS OFERTANDO NUESTROS ESPEROS A APOYAR Y PROMOVER INICIATIVAS DE NUESTROS CLIENTES, QUE BUSCAN INNOVAR Y ACERCARSE AL CONSUMIDOR

DE HEUS: PATRICIA SCHWARZ, (DIRECTORA DE MARKETING Y ESTRATEGIA)

“Estamos dirigiendo nuestros esfuerzos a apoyar y promover iniciativas de nuestros clientes, que buscan innovar y acercarse al consumidor”



Desde un primer momento hemos tratado de adelantarnos a los acontecimientos y de actuar con rapidez para proteger la salud de los trabajadores y garantizar la continuidad de nuestro negocio. Incluso antes de la declaración del estado de alarma implantamos estrictas medidas de prevención para evitar los contagios entre los trabajadores.

Nuestro compromiso con el sector primario y la cadena alimentaria es firme y por ello nuestra estrategia desde el inicio de la crisis fue proteger y aislar las plantas de producción, desarrollando en paralelo soluciones telemáticas para preservar el contacto entre el equipo y los clientes.

Así, las principales medidas de seguridad que adoptamos fueron el distanciamiento social, el incremento de la higiene en los centros productivos, el impedimento de visitas y reuniones en las fábricas, y medidas especiales para la recepción de transportistas, como aseó específico para uso fuera del ambiente de producción y uso de gel hidroalcohólico.

Los protocolos de limpieza y desinfección también se plantearon de manera más frecuente y estricta, tanto en las fábricas como en las oficinas, pero, sin duda, la medida de protección más efectiva ha sido el teletrabajo en todos los casos en que fue posible realizarlo.

A lo largo de este tiempo hemos atravesado diferentes fases, dependiendo del momento de la pandemia en el que nos encontrábamos. En los primeros días del estado de alarma se realizaron los ajustes necesarios para adaptar la operativa de las fábricas y los transportes al notable incremento que experimentaron los pedidos. Fueron semanas de gran incertidumbre. Los ganaderos estaban muy preocupados por un posible desabastecimiento y la tendencia fue realizar acopio masivo de piensos y materias primas. Pasados esos primeros momentos, quedó perfectamente constatada la fortaleza del sector primario y que, trabajando juntos, fabricantes y ganaderos, podíamos garantizar a la población una provisión de alimentos puntual y suficiente.

Superada esa primera fase, asumimos el desafío de adaptar los servicios especiales y de asesoramiento que nuestro equipo ofrece a los clientes a las limitadas opciones que nos brindaba el confinamiento. Así, derivamos la mayor parte de esos contactos y servicios hacia plataformas digitales, generando respuestas concretas y adaptadas a las necesidades de los ganaderos.

Como es natural, la dinámica de los trabajadores de campo se ha visto muy condicionada por esa situación y aunque nuestros técnicos han estado siempre disponibles para intervenir en situaciones urgentes, lo cierto es que hemos descubierto que en la mayor parte de los casos podemos ser tan eficientes proporcionando asistencia en remoto como lo somos en visitas presenciales.

Respecto a las ventas, por el momento no hemos sufrido un impacto económico directo en nuestra cuenta de resultados, pero participamos de la preocupación por el devenir de ciertos sectores, como el canal Horeca, y no descartamos que pueda afectarnos a medio plazo. Por ello, ahora mismo estamos dirigiendo nuestros esfuerzos a apoyar y promover iniciativas de nuestros clientes, que buscan innovar en términos de canales de venta y aproximación al consumidor.

LEER CON LUPA COMPLETO: EL LÁCTEO, UN SECTOR PARA TIEMPOS DE CRISIS

OTRAS EN ESTA SECCIÓN

- Los aspectos económicos y ambientales del sector vacuno lechero, foco de la última reunión del Dairy4Future**
- Agromaralla denuncia la poca preocupación del Concello de Lugo por el mantenimiento de la actividad agroganadera del municipio**
- ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE ANEVE: J. Ranz: "Lo que ha pasado en el sector del vacuno en España es una auténtica reconversión industrial"**
- UNILEVER 2021: ¿CÓMO SE VUELA?**
- PORTUGAL: Aprovechando on-line la primera parte de su Coloquio Nacional de la Leche 2021**
- FRANCIA: EL PRECIO MEDIO DE LA LECHE AUMENTA EN 2020 A PESAR DE LA PANDEMIA**
- ABERTURA 2021: EN 2020, LA REVISTA VACA PINTA TAMBIÉN LLEGÓ A SU DESTINO**
- ABERTO EL PLAZO DE SOLICITUDES: Arranca la campaña de la PAC 2021**
- Las Jornadas Internacionales de Bovinicultura se trasladan al terreno digital**
- Abierto el plazo de solicitud a los Ayuntamientos para ayudas de mejora de los caminos de acceso a parcelas agrarias**
- Disponibles los listados de beneficiarios de las ayudas directas de la PAC 2019**
- Aprobado el real decreto que da continuidad a las ayudas de la PAC en 2021 y 2022**
- La ACVG celebra este jueves la apertura de su curso académico 2021 de forma telemática**
- EN LA GRANJA | JOS LARA SC (VALDEA LUQUE): Un proyecto nuevo que no deja de crecer**
- EFA Fonteboas, Amigal Odiñeiros, Cooperativa A Carqueixa y Estrategia de Lucha Ecológica frente a la plaga de la rata topo, finalistas del Premio Aresa**
- Aprobado un real decreto para disponer de más información sobre el sector lácteo**

XENÉTICA FONTAO

¡Lee aquí el número 21 de Vaca Pinta!

HEMEROTECA

El internet de las granjas

FONDRIGO

AGRICOLA AGROPECUARIO COBAR

Santander Agro

Toda nuestra experiencia, es tuya

ELMEGA

¡NUEVO! UNIFORM Repro pocket

Ver más

