

Lo que siempre hemos sabido hacer

La inteligencia es la habilidad de adaptarse a los cambios. La ganadería lleva tiempo experimentando una evolución, que se ha acelerado en la última década. Se trata no solo de una evolución al alza de los censos, sino también de una serie de cambios coyunturales que han llevado a cambiar la perspectiva, no solo a los productores, sino a todos los integrantes de la cadena de valor ganadera. El consumidor final es cada vez más exigente y, a ello, debemos sumar la crisis económica actual y, por supuesto, el rechazo al consumo de ciertas carnes, no por una falta de calidad, sino más bien por la desinformación y los cambios de hábitos generacionales.

El consumo de carne de vacuno descendió en el año 2019 un 9,5%, siendo aun mayor esta caída en los cortes de más valor. Esto era solo un presagio de lo que ocurriría en el año 2020, cuando el sector pasó uno de sus peores momentos en cuanto a incertidumbre, sin precio y sin venta. Incluso la previsión del consumo de carne para los próximos años no es nada esperanzadora.

Si bien las costumbres de consumo cambian, no debemos olvidar que vivimos en una era en la que la transmisión de la información ha cambiado radicalmente: todo nos llega por redes sociales y cualquiera puede ayudar a difundir informaciones, que en muchos casos no son contrastadas y, por supuesto, cuyo origen obedece a dudosos intereses que se alejan de la crítica científica. A todo ello, tenemos que sumar una burocracia cada vez más compleja y una crisis generalizada tanto de costes como de precios, así como la incertidumbre reinante en el mercado.

No obstante, este sector se puede sentir orgulloso de haber alcanzado los estándares de calidad exigidos por el mercado en materia de bienestar animal, la regulación de medicamentos, la trazabilidad "del establo a la mesa", la inversión en genéticas, la reglamentación de transporte, etc. Todo esto ha posibilitado la apertura de nuevos cauces de comercialización, si bien el esfuerzo todavía no se ha traducido en un adecuado retorno por parte la sociedad.



pascar

Cada vez existe una brecha más grande entre la población que vive en las grandes ciudades y la que vive en el entorno rural y causa de ello es el desconocimiento que existe hacia los productos cárnicos.

Es muy importante transmitir los beneficios contrastados del consumo de carne en la salud a la parte de la sociedad que ostenta la zona media de la pirámide de edad, pero también a

los más jóvenes. Creemos que poco podemos conseguir intentando cambiar las costumbres, pero sí ofreciendo una imagen que no criminalice a quien, en su libertad y con las razones que aporta la ciencia, la naturaleza humana y el sentido común, desee consumir carne. Las nuevas generaciones y la correcta educación de estas serán fundamentales para que el consumo de carne no sea sometido a cuestio-



No debemos olvidar que vivimos en una era en la que la transmisión de la información ha cambiado radicalmente

nes éticas o intereses comerciales y sea valorado y respetado como lo que es, algo necesario e inherente al ser humano.

Pascar®, un programa de comercialización de carne de vacuno

Desde De Heus, como empresa de origen familiar, somos sensibles a esta situación del sector y, en el marco

de nuestra filosofía de trabajar “codo con codo” con el ganadero, haciendo nuestras sus preocupaciones, ponemos todo el empeño en ayudar a nuestros clientes a que puedan cumplir con las exigencias de un mercado cada vez más globalizado y burocratizado. No solo trabajamos un negocio en mercado libre, sino que aportamos conocimiento técnico y adquirimos compromisos con los productores a medio y largo plazo con la intención de estimular el

desarrollo sostenible del sector. En este sentido, De Heus ofrece a sus clientes de todo el territorio nacional el servicio Pascar®, un programa de comercialización de carne de vacuno que aporta asesoramiento y valor añadido al ganadero.

En resumen, el peso de la transformación del sector ha recaído principalmente en la producción y la industria cárnica. Nos encontramos en un momento en el que se está empezando a asumir la responsabilidad de dar visibilidad a los beneficios del producto final y a las ventajas económicas que aporta este sector a toda la cadena de valor.

Hagamos que lo que siempre hemos sabido hacer sea una buena noticia. Descubre toda la información sobre Pascar® en nuestra web: <https://www.deheus.es/productos-y-servicios/rumiantes/pascar>



MEJORA LOS RESULTADOS PRODUCTIVOS DE TU REBAÑO CON LA MEJOR NUTRICIÓN

KOVITAL REPROBEEF®
PLAN DE ALIMENTACIÓN PARA VACAS NODRIZAS

Plan Kovital ReprobeeF®, la mejor nutrición para incrementar la productividad de tu rebaño.

Diseñado para:

- Mejorar la **eficiencia reproductiva** de vacas y novillas
- Conseguir una **lactancia óptima**
- Reducir la edad de la pubertad y del primer parto
- **Aumentar el peso de los terneros** durante el destete

Descubre más en www.deheus.es

