

Inicio > Nutrición Animal > Ramón Díaz de De Heus: "La composición de nuestros productos se basa..."

## Ramón Díaz de De Heus: "La composición de nuestros productos se basa en calidad y el bienestar animal"

Por Redacción - 4 noviembre, 2020

1123



Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Los emblemáticos productos de Línea Oro de Biona y Línea Verde Pasarándala  **cuentan con nueva imagen**  con el objetivo de seguir ofreciendo soluciones nutricionales de proximidad para avicultores y cunicultores. Una gama de productos histórica que cada año  **produce más de 40.000 toneladas de pienso, que salen en su totalidad de las fábricas que De Heus tiene en España.**  Desde la compañía, destacan que tanto la Línea Oro de Biona como la Línea Verde de Pasarándala representan la tradición de unas marcas que nacieron para ofrecer soluciones a negocios familiares que producen carne y huevos.

### -¿Qué es la Línea Oro/Línea Verde?

-La Línea Oro y la Línea Verde son dos gamas de productos de gran tradición, con las que cuenta De Heus para satisfacer todos los requerimientos nutricionales de la avicultura y la cunicultura familiar.

### -¿Por qué se caracterizan?

-Son productos completos, específicos para las necesidades que nuestros animales demandan, teniendo siempre en cuenta la adaptación a cada tipo de explotación y etapa de desarrollo. Se cuida al máximo su composición y elaboración, y se caracterizan por sus altos porcentajes de cereales y por incluir aceites vegetales. Son alimentos totalmente naturales.

### -¿Cuál es la novedad que De Heus pone en el mercado?

-Dada la actual situación que vivimos, muchas familias han decidido volver al campo, a la vez que otras muchas pasan más tiempo en casa, y esta circunstancia ha facilitado que cada vez más personas opten por tener gallinas o pollos. En De Heus somos conscientes del surgimiento de estas nuevas demandas, ya que a diferencia de los animales criados de una forma intensiva, los animales criados en casa necesitan otros cuidados y por supuesto otro plan nutricional. Aspectos como una alimentación basada en cereales, los alimentos orgánicos, la disminución de la huella de carbono, así como los productos 'kilómetro 0' o conceptos como los 'del Corral a la Mesa' cobran muchísima importancia, y basados en esta filosofía, se formulan nuestros productos de Línea Oro y Línea Verde. Dentro de los nuevos sacos nos seguiremos encontrando los piensos de siempre, sometidos a los más exigentes estándares de calidad, en diferentes presentaciones para adaptarse a cada consumidor.

### -¿Disponen en Línea Oro y Línea Verde de una gama de alimentos para todo el ciclo productivo y todas las especies?

-Sí. Disponemos de un  **arranque de pollitos Oro** , destinado a los pollitos/as de 1 día de vida hasta los 30 días, para después continuar con un  **creceba de pollos Oro**  desde el mes de vida hasta el inicio de la puesta, a continuación dos piensos de puesta,  **avipuesta Oro Plus**  y  **avipuesta Oro** , que en función de su composición se usan en uno u otro momento productivo. A la vez, también disponemos de gamas de alimentos completos para pavos, codornices, perdicis, faisanes y conejos. También ofrecemos complementos nutricionales como son el  **Conchavit Oro**  y el  **Granufos Oro** . Todos estos productos basan su composición en cereales y en ingredientes naturales, de forma que no solamente permite a los animales crecer sanos y fuertes, sino que a la vez les permite desarrollar todo su potencial genético, sabedores como somos de que muchos de nuestros clientes son aficionados a la avicultura y cunicultura ornamental.

TRADUCE ESTE SITIO



GIJÓN

Nubes Dispersas



13.3 °C

15.6°

12.2°

84% 2.2kmh 45%

JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN
14°	15°	14°	19°	21°

OTRAS NOTICIAS

Más



Medio Natural

### ASAJA, COAG y UPA rechazan la estrategia de gestión del lobo...

Redacción - 25 marzo, 2021

Las organizaciones profesionales agrarias, ASAJA COAG y UPA muestran su más rotundo rechazo al documento de bases para la elaboración de una estrategia para...



Entrevista a Cuco Nieto, director comercial de Campostur en su nueva...  
Video - 24 marzo, 2021



De Heus apuesta por Equifeed® como la nueva marca especializada en...  
Nutrición Animal - 24 marzo, 2021



Programa de Alto Rendimiento Emprendedor CLINIC 2021 en Narcea  
Emprendimiento rural - 24 marzo, 2021





### -¿Por qué Línea Oro y Línea Verde y no otros piensos?

-Son varias las razones, pero creo que se podrían resumir en dos fundamentalmente: una primera que tiene que ver con la filosofía con la que están creados nuestros productos, ya que su composición es única en el mercado y está basada en la calidad de los ingredientes y el bienestar animal. La segunda está relacionada con el asesoramiento y la cercanía que tenemos con nuestros clientes. De Heus dispone de un gran equipo de técnicos y veterinarios que ofrecen un asesoramiento totalmente profesional a todos y cada uno de nuestros clientes que así lo demanden. A su vez, estamos presentes en más de 800 tiendas de cercanía en toda la península Ibérica, fomentando tanto el consumo local como el comercio de proximidad.

### -De Heus estrena ahora una nueva imagen en Línea oro y Verde ¿verdad?

-Es cierto; considero que es muy importante que la imagen exterior del saco refleje al 100% la filosofía con la que está elaborado el alimento que contiene. Los nuevos envases poseen una imagen más cálida y moderna y esperamos que transmitan todo lo anteriormente descrito y conecten con todo lo que el consumidor actual espera de nosotros.



### Comparte esta entrada:



ETIQUETAS [Biona](#) [conejos](#) [De Heus](#) [gallinas](#) [Línea Oro](#) [Línea Verde](#) [Pasaránda](#) [pollitos](#) [pollos](#)

Artículo anterior

La salud, principal motivo para tomar alimentos ecológicos

Artículo siguiente

Pedro Sánchez analiza con el sector agrario la nueva PAC

### ARTÍCULOS RELACIONADOS MÁS DEL AUTOR

#### Nutrición Animal

De Heus apuesta por Equifeed® como la nueva marca especializada en caballos de ocio, deporte y cría

#### Nutrición Animal

De Heus apuesta por la nutrición de precisión en su nueva gama para ponedoras

#### Nutrición Animal

Nanta refuerza su liderazgo en calidad y seguridad alimentaria con la FSSC 22000



### SOBRE NOSOTROS



Comunicaciones del campo español SLU  
Telf.: 651 988 385.  
E-mail: [info@elcampodeasturias.es](mailto:info@elcampodeasturias.es)

### SÍGUENOS



© 2016. El Campo de Asturias [Nosotros](#) [Publicidad](#) [Política de Privacidad](#) [Política de Cookies](#) [Avisos Legales](#) [Contacto](#)