



# JEAN-FRANÇOIS HONORÉ

Director general de De Heus Nutrición Animal

RAFAEL DANIEL

## ¿Cómo le ha ido a la compañía en 2019 en facturación y empleo?

La compañía ha cerrado un buen año tanto a nivel local como global. Superamos los objetivos que nos habíamos marcado para el 2019 y globalmente experimentamos un crecimiento de doble dígito. Desde el punto de vista de la generación de empleo, 700 nuevos trabajadores se incorporaron a la compañía a nivel global, lo que constituye un indicador fiable de la buena evolución de las ventas en todo el mundo.

## ¿Qué previsiones tienen para este ejercicio?

Será un año de gran importancia para el desarrollo del negocio de De Heus en España, ya que marca el fin de un ciclo de tres años en el que nos habíamos propuesto incrementar nuestra rentabilidad un 50%. Para lograrlo continuaremos realizando adquisiciones, incrementaremos la oferta de soluciones nutricionales diferenciadas y potenciaremos aquellos servicios que de manera más efectiva contribuyan a satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Estamos trabajando intensamente para añadir valor a la cadena de producción de la carne, para incrementar el valor de los productos que comercializan nuestros clientes y para ayudarles en su propio posicionamiento y rentabilidad.

“De Heus se convertirá este año en **la tercera empresa de nutrición animal en España en ventas**”

### ¿Qué supone para De Heus España la incorporación de la planta de Eivalis Galicia?

La adquisición de la planta de Eivalis supone un avance importante en la estrategia de expansión de De Heus en el mercado español y refuerza el compromiso con nuestros clientes en el Norte de España, ya que permitirá mejorar el abastecimiento de los ganaderos de la zona. Con una capacidad de producción anual de 72.000 toneladas, en ella se elaboran principalmente piensos para vacuno de carne y leche, seguidos por volumen e importancia de piensos para conejos. La incorporación de la planta de Eivalis representa, además, cerca de 4% del ebitda de De Heus en España.

### ¿Qué planes tienen para esta planta?

Tenemos previsto realizar una importante inversión en los próximos dos años para que vuelva a ser un modelo de eficiencia y modernidad en el sector. Principalmente mejoraremos la seguridad y operativa de producción, dando fiabilidad a los procesos y mayores recursos a los trabajadores. Todo ello redundará en un incremento de los estándares de calidad y al mismo tiempo permitirá obtener mejoras productivas significativas. Algunas de las medidas que se implementarán son la modernización del proceso de automatización y control del que disponía la planta; la incorporación de nuevos equipos de procesamiento para dar tratamientos alternativos a las materias primas; y la mejora en formulaciones, presentaciones y digestibilidad de los productos. Sin olvidarnos, por supuesto, de la minimización de consumos energéticos y de los niveles de emisiones. En ese sentido, De Heus ha empezado a implantar en todos sus centros distintas iniciativas para contribuir a la reducción de la huella de carbono e hídrica.

### ¿Hay previsiones de nuevas compras en España?

Nuestro plan de crecimiento, tanto orgánico como inorgánico, es ambicioso y tenemos previstas nuevas adquisiciones a corto y medio plazo.

### ¿Qué papel juega nuestro país desde el punto de vista industrial en la multinacional?

Con esta última incorporación De Heus avanza en su estrategia de expansión sumando ya 14 plantas en España, con una producción anual que supera el millón de toneladas. El mercado español es uno de los que más está creciendo desde el punto de vista industrial. Las inversiones previstas



**“La compra de la planta de Eivalis nos refuerza en el Norte de España”**

**“Tenemos previstas nuevas adquisiciones a corto y medio plazo”**

**“Ofrecemos soluciones enfocadas a la sostenibilidad del ganadero”**

para el 2020 nos permitirán seguir avanzando en esta dirección, al mejorar nuestra competitividad, nuestra propuesta de valor basada en la calidad y el compromiso que mantenemos con nuestros clientes.

### Y en ventas, ¿qué cuota de mercado tienen en nuestro país?

De Heus es una de las cuatro empresas más importantes del sector de la alimentación animal y probablemente alcanzará la tercera posición este año. La compañía contribuye de esta manera a que España sea un líder europeo en la producción de piensos.

### ¿Qué servicios ofrece De Heus a los ganaderos más allá del suministro de piensos? ¿Cómo contribuyen a la sostenibilidad económica de las explotaciones?

Entendemos la sostenibilidad como un conjunto de prácticas a través de las cuales podemos añadir valor económico, social y ambiental. Por esta razón, además de productos innovadores y de alta calidad, De Heus pone al servicio de los ganaderos una amplia gama de servicios, soluciones nutricionales y tecnologías enfocadas a garantizar la eficiencia y viabilidad de sus negocios. La mejor prueba de ello son los lanzamientos de nuevos planes de productos y de servicios que se van a realizar en los primeros meses de 2020, así como los proyectos enfocados en la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono que estamos desarrollando en colaboración con organizaciones gubernamentales, institutos de desarrollo y universidades. En todo caso, creemos que las soluciones no son estanques y por ello continuamos realizando inversiones en esta dirección.

### Y en materia de nuevas tecnologías. ¿Impulsan su expansión en el sector ganadero?

La tecnología es un aliado indispensable para alcanzar los objetivos tanto de fabricantes como de clientes. Somos líderes en el desarrollo de soluciones nutricionales para robots de ordeño. Nuestra herramienta Robot Expert es un sistema de gestión de datos para granjas con ordeño robotizado que permite mejorar la eficiencia de las explotaciones y el bienestar de los animales. En el área del vacuno de carne nuestra fortaleza es el diseño de soluciones a medida para la disminución del impacto ambiental; y en avicultura y porcicultura, trabajamos mano a mano con los ganaderos para ayudarles a enfrentar los retos de una producción libre de antibióticos.



### ¿Es la ganadería un problema para la sostenibilidad ambiental?

El cambio climático es un problema que nos preocupa a todos y la alimentación animal en particular ocupa un lugar destacado en el futuro de la sostenibilidad ambiental de las producciones ganaderas. Se requieren en este ámbito acciones concretas para hacer frente a los posibles efectos del cambio climático y en De Heus nos hemos marcado el objetivo de aportar nuestro granito de arena para que esto cambie. Estamos convencidos, una vez más, de que la tecnología es el mejor aliado para lograr explotaciones más eficientes y respetuosas con el medioambiente, y para ello, es fundamental que se desarrollen medios de producción y tecnologías con el mínimo impacto ambiental posible. Uno de nuestros principales cometidos en este sentido es motivar al ganadero a hacer un uso responsable y prudente de este tipo de innovaciones y conseguir de esta forma implicarle en el objetivo medioambiental de la compañía.

**“La tecnología es un aliado para ser respetuosos con el medio ambiente”**

**“Trabajamos mano a mano con el ganadero para reducir antibióticos”**

### ¿Cómo desde una compañía de producción de piensos se puede ayudar a una optimización en la utilización de los recursos?

Las líneas de trabajo en esta materia son muy amplias y van desde mejorar la eficiencia de nuestras fábricas, a aplicar alta tecnología en el desarrollo de nuestros productos o potenciar aquellos servicios enfocados a la optimización de las explotaciones de nuestros clientes. Por ejemplo, contamos una tecnología especial de formulación, *feed expert*, enfocada en la calidad y en la personalización de los recursos para servir a cada cliente de forma especial y única. En definitiva, tenemos una visión clara de los pasos que debemos seguir en cada una de las especialidades y somos ambiciosos con los objetivos que queremos lograr.

### ¿Es compatible una producción ganadera intensiva con el bienestar animal?

Sí, por supuesto y a ello se dirigen los esfuerzos diarios de nuestros expertos nutricionales, veterinarios e ingenieros. El bienestar de los animales es un requisito indispensable para que una explotación sea funcional y sostenible a largo plazo, y es muy motivador ver cómo cada vez más ganaderos comparten esta visión de la producción animal.

### ¿Qué iniciativas tienen en marcha para contribuir a la reducción de antibióticos en la ganadería?

Hace tres años pusimos en marcha el proyecto Natural Power con el objetivo de reducir al máximo el uso de antibióticos en la ganadería, pero sin comprometer la salud y el bienestar de los animales. Esta iniciativa nos ha permitido reducir a la mitad la cantidad de medicamentos utilizados en los piensos que comercializamos. Nuestra estrategia no ha sido buscar sustancias alternativas a los antibióticos sino mejorar el modo de operar en las granjas y de trabajar en nuestras fábricas, desde el control de materias primas hasta la revisión en profundidad de los criterios nutricionales y los planes de alimentación de las distintas especies. Sanidad, manejo y nutrición han de ir de la mano para reducir el uso de antibióticos sin comprometer el bienestar animal ni la rentabilidad de las explotaciones. Por lo tanto, hoy en día ofrecemos una amplia gama de soluciones nutricionales libres de antibióticos para todas las especies. Promovemos, además, la realización de estudios e investigaciones que acrediten que es posible conciliar la producción eficiente de carne con la alimentación libre de antibióticos. Finalmente, contamos con soluciones, servicios, formulación y tecnologías para ayudar a nuestros clientes en este camino.