

## LOS PREMIADOS

I. B.

**A**l igual que nos preocupamos por nuestra alimentación, también queremos lo mejor para nuestros animales. De Heus Nutrición Animal se esfuerza cada día para dar a los ganaderos las mejores soluciones nutricionales adaptadas a sus necesidades. Desde sus inicios en 1911, la compañía ha crecido hasta convertirse en uno de los principales actores de la industria de piensos compuestos en el mundo, con instalaciones propias en Europa, Asia, América y África. Su compromiso: el desarrollo y el progreso de la actividad agropecuaria.

La compañía está presente en España desde el año 2015 a través de sus 13 centros de producción de piensos compuestos, dos oficinas y 450 empleados. En la actualidad, De Heus cuenta con una capacidad productiva de más de 1 millón de toneladas anuales, siendo el mercado español uno de los que más está creciendo del grupo desde el punto de vista industrial. Su propuesta de valor se basa en la innovación, la calidad de sus productos y el compromiso que mantiene con sus clientes. La compañía opera en más de 75 países, pero allí donde va se identifica con los ganaderos locales.

De Heus quiere ser algo más que un mero proveedor de piensos compuestos. Por ello, además de productos innovadores y de alta calidad, pone al servicio del ganadero una amplia gama de servicios, soluciones nutricionales y tecnologías enfocadas a garantizar la eficiencia y viabilidad de sus negocios. Todo ello teniendo siempre muy presente la sostenibilidad medioambiental de las producciones, que es una demanda clara de la sociedad en la que vivimos.

**Avanzar de forma sostenible**

La ganadería y la producción de alimentos están creciendo de manera significativa en todo el mundo como respuesta al aumento de la población y a las mejoras en el nivel de vida. «Como compañía multinacional, De Heus tiene una visión muy clara del desafío global que supone avanzar en una gestión eficiente y responsable de los recursos naturales», explica a LA RAZÓN Jean François Honoré, director general Iberia De Heus Nutrición Animal.

Las líneas de trabajo en este ámbito son muy amplias y van desde mejorar la eficiencia de los centros productivos, a aplicar alta tecnología en el desarrollo de productos o potenciar aquellos servicios que favorezcan explotaciónes

## PREMIO MEJOR EMPRESA DE NUTRICIÓN ANIMAL

## DE HEUS: LA MARCA REFERENTE EN NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL

La compañía acumula ya más de 100 años de experiencia en el sector agropecuario. Es uno de los principales actores de la industria de los piensos compuestos

ganaderas más respetuosas con el medioambiente. Por ejemplo, De Heus cuenta con una tecnología especial de formulación, feed expert, que busca personalizar los recursos y adaptarlos a las necesidades concretas de cada cliente.

Con el objetivo de encaminar todas sus acciones hacia la sostenibilidad, De Heus ha desarrollado su propia estrategia a largo plazo, Responsible Feeding, basada en los ODS y cuyos pilares son: nutrición animal segura y saludable, cadena de suministro sostenible, desarrollo de comunidades y economías locales y prosperidad para los empleados.

Desde el inicio de la pandemia,

la prioridad era mantener operativa la producción y garantizar el abastecimiento de piensos a las explotaciones ganaderas. Y es que, con independencia del cruel azote del virus, los animales debían seguir recibiendo su alimento y cuidados diarios.

«Ser distinguidos como la Mejor Empresa de Nutrición Animal después de un año tan desafiante como el que acabamos de dejar atrás, supone un reconocimiento a la contribución de la compañía a que la producción de alimentos se haya mantenido con la calidad y eficiencia de siempre, incluso en los peores momentos de la pandemia», concluye Jean François Honoré.

**Royal De Heus es una empresa holandesa fundada en 1911 que ha hecho suyos los objetivos de una nutrición segura y una cadena de suministro sostenible**

### La importancia del sector primario durante la pandemia

El miedo al desabastecimiento se extendió durante las primeras semanas de pandemia. En este contexto, los ganaderos y agricultores siguieron trabajando de manera incansable para abastecer a la población, pese a que su actividad se vio también gravemente perjudicada. «Si bien la actividad del sector primario, y por ende de las empresas que lo sostienen, ha sido siempre reconocida como esencial, la posibilidad de ver los mercados desabastecidos le ha conferido un renovado y merecido protagonismo», subraya Jean François Honoré.



Jean François Honoré, director general Iberia De Heus Nutrición Animal, posa con el galardón junto a Francisco Marhuenda